



Desde pequeños

La coquetería infantil no es mala. Al contrario, es bueno que los niños quieran estar limpios y perfumados ya que eso significa que sus padres les han inculcado unos buenos hábitos de higiene.

1. Cepillo eléctrico, de Looney Toons, 7,50 €.
2. Dentífrico de fresa, de las tres mellizas, 2,35 €.
3. Dentífrico fluorado, de Colgate Tweety, 2,10 €.
4. Dentífrico dos en uno, de Licor del Polo, 1,90 €.
5. Cepillo de dientes 5+, de Colgate, c.p.v.

Se acerca el comienzo del curso y con él una nueva experiencia para muchos niños. Algunos acudirán por primera vez a la guardería y otros dan el salto al colegio. Para la gran mayoría se inaugura un ciclo en el que por primera vez comerán a diario fuera de casa, tendrán que cepillarse los dientes sin la ayuda de mamá, lavarse las manos varias veces al día..., en definitiva, llega el

momento de empezar a cuidarse "solitos". Y para que esta tarea sea lo más atractiva posible, tanto en el "cole" como en casa, el mercado no repara en "gastos" a la hora de poner a disposición de sus clientes más pequeños una gran variedad de productos (casi tantos como los que tienen sus madres) de lo más tentadores. Si hasta ahora los productos de higiene y de belleza para los más pequeños se encontraban →



- 1. Mon bain douche Frutti frutti, de Sephora Kids, 3,90 €.
- 2. Mousse de baño, de Nenuco, 2,99 €.
- 3. Esponja mariposa, de Body Shop, 1,75 €.
- 4. Mes confettis de bain, Sephora Kids (una bolsa), 1 €.
- 5. Burbujas efervescente con forma de rana, 1,95 €.
- 6. Esponja infantil, de Aromas de Provenza, 3,40 €.

→ casi exclusivamente en las farmacias, actualmente las cosas han cambiado y mucho. Tanto las firmas de lujo como los especialistas en cosmética natural han convertido a esos locos bajitos en consumidores en potencia de sus productos. Fragancias, cepillos y pastas de dientes con la forma o la imagen de sus personajes favoritos, tanto del cine como de la televisión acaparan la atención de los pequeños que cada vez son más coquetos a edades más tempranas. No es difícil ver a niñas de cuatro años pidiendo a sus madres que les compren la última colonia de la Barbie, las Witch o las Bratz o el cepillo de dientes con forma de Winnie The Pooh. Y si eso ocurre a esa edad es fácil imaginar que a medida que pasan los cumpleaños tanto las niñas como los niños se vuelven cada vez más coquetos y más exigentes en estas cuestiones.

- 1. Leche muy hidratante, de Denees, 3,75 €.
- 2. Body Lotion, de Oriflame, 4,95 €.
- 3. Espuma Miss Milkie, de Pupa, 18 €.
- 4. Crema suavizante, de Inné, 17 €.

Dientes limpios

Entre los hábitos de higiene diaria que hay que inculcar a los niños desde muy pequeños se encuentra, sin duda, el cepillado de los dientes. Este debe llevarse a cabo de forma correcta para prevenir futuros problemas. Conseguir que para ellos sea algo tan natural como comer o lavarse las manos es tarea de los padres que deben convertir el momento del cepillado en un juego. Para eso, nada como comenzar desde muy pequeños. Los pediatras recomiendan que sean los padres a partir de los ocho meses quienes cepillen una vez

- 1. Bubble Bath, de Oriflame, 4,95 €.
- 2. Gel de ducha Petit Doux Nature, de Roger&Gallet, 8,40 €.
- 3. Gel burbujas de plátano, de Body Shop, 5,60 €.



al día los dientes del niño. Más tarde cuando ya son capaces de hacerlo solos, aunque con ayuda y la mirada atenta de los padres hasta los nueve o diez años, deben limpiarlos después de cada comida. Para que los primeros pasos en este terreno sean agradables, nada como recurrir a los cepillos, tanto eléctricos como a pilas o manuales con formas y colores divertidos y a pastas dentífricas con sabores agradables y colores excitantes adecuados a la edad y a los dientes del niño. No están formuladas del mismo modo las pastas para los dientes de leche que los dentífricos para la dentadura definitiva.

El baño

Desde que nacen se acostumbra a los niños al baño diario. Al principio los juguetitos para la bañera son su principal distracción pero a medida que crecen hay que ir reemplazando esos juguetes por utensilios de higiene más adecuados a su edad para lograr

que no pierdan la ilusión por ese momento diario, que lo vivan como un juego más, al tiempo que adquieren el hábito de asearse solos. Las esponjas y jabones con colores divertidos o con formas de frutas o animales son una buena elección, así como los geles con olor a golosinas, flores o frutas. Eso sí, teniendo en cuenta que más importante que la forma, el color o lo divertido que sea el producto es la composición de éste. Tanto los geles, como los jabones y las lociones hidratantes deben ser hipoalérgicos, lo que significa que se han sometido a pruebas de dermatológicas para reducir el riesgo de alergias. Entre los ingredientes que suelen llevar los cosméticos infantiles destacan la avena, la manteca de carité, la caléndula, el aceite de almendras..., todos ellos con propiedades hidratantes, suavizantes y calmantes. Hay que recordar que hasta aproximadamente los nueve años, la piel de los niños se encuentra en pleno →

Los colores y los diseños son fundamentales en la cosmética infantil

Sus colonias y champús deben ser suaves



→ desarrollo de los mecanismos de autoprotección por lo que no deben emplear los mismos productos que sus padres.

Sin tirones

Si el baño en sí mismo suele convertirse en una actividad divertida para la mayoría de los niños, el momento de lavarse el pelo no lo es tanto sobre todo para las niñas que tienen el pelo largo. Además, si lavarse el cuerpo solitos es fácil a ciertas edades lograr lo mismo con el cabello suele requerir más tiempo y, sobre todo, más paciencia por parte de las madres. Por eso es importante emplear champús específicamente infantiles, que no irriten el cuero cabelludo, no escuezan al entrar en contacto con los ojos y que dejen el pelo tan suave que al peinarlo, con cepillos de púas de madera, no se provoquen tirones. Si los cabellos son rebeldes, nada como emplear un acondicionador o suavizante también adecuado a su edad después de cada lavado. Las formas de los envases, el color del producto y sobre todo los agradables aromas pueden reducir significativamente el suplicio que supone lavar las melenas de muchas niñas.

Bien perfumados

Tras el baño diario llega el momento de perfumarse, un ritual que muchos pequeños repiten varias veces al día: por la mañana antes de ir al "cole", por la tarde cuando salen de paseo y por la noche tras el baño. Para aquellos a los que les gusta ir constantemente perfumados es aconsejable emplear fragancias sin alcohol o con bajo contenido alcohólico, la mayoría de las colonias infantiles cumplen esta premisa. Mejor si es con vaporizador aunque siempre hay que estar atentas para que no lo "enchufen" hacia los ojos. Los aromas naturales, cítricos, florales o afrutados, y refrescantes son los más indicados. Entre los 4 y los 8 años los más pequeños se decantan por los aromas relacionados con los personajes de sus series o películas favoritas, a medida que se van haciendo mayores, y volviéndose locos con las marcas, piden las fragancias con el mismo logo que sus prendas de ropa favoritas, firmadas por diseñadores internacionales o bien aquellas de las que son imagen sus ídolos: actores, cantantes, deportistas... ■

María Eugenia León

GEMA LÓPEZ

1. Colonia My Scene, de Puig, 9,50 €.
2. Petits et mamans, de Bvlgari, 42 €.
3. Eau de cologne, de Zara kids, 7,90 €.
4. Bambina, de Victorio & Lucchino, 21 €.
5. Colonia, de Star Wars, 9,05 €.
6. Love Trap, de Chupa Chups, 9,95 €.
7. Cepillo de uñas infantil, de Aromas de Provenza, 1,30 €.



1. Champú Chachifrutas tropical, de L'Oréal Paris Kid's, 3,75 €.
2. Champú suave desenredante, de Klorane Petit, 5,25 €.
3. Relax lavanda natural, de Johnson's Baby, 5,25 €.
4. Cepillo de pelo, de Sephora Girdl, 3,90 €.

GEMA LÓPEZ